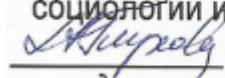


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социологии и политологии

Глухова А.В.
подпись

23.06.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Опросные методы в социологии

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 39.03.01 Социология
- 2. Профиль подготовки:** Организация и проведение социологических исследований
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра социологии и политологии исторического факультета

6. Составители программы:

Верецкая Алла Ивановна, кандидат философских наук, доцент, исторический факультет;
Сьянова Анастасия Александровна, старший преподаватель, исторический факультет.

- 7. Рекомендована:** НМС исторического факультета, протокол № 6 от 23.06.2022

- 8. Учебный год:** 2023-2024

Семестр(ы): 3

- 9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление об опросных методах в социологии, теоретических и прикладных их особенностях.

Задачи курса:

- 1) сформировать у студентов представлений о видах опросных методов;
- 2) познакомить студентов с особенностями использования опросов в количественных и качественных исследованиях,
- 3) сформировать умения и навыки разработки инструментария опроса;
- 4) выработать навыки организации и проведения опросов, освоить методы подготовки анкетеров и интервьюеров для проведения опросов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть и является обязательной.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен в пределах поставленных целей формулировать задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием адекватных теоретических концепций и с применением соответствующей аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-1.3	ПК-1.1. На основе поставленных целей научных исследований разных областей социологии разрабатывает и формулирует исследовательские задачи. ПК-1.2. Выявляет совокупность теоретических концепций, адекватных изучаемым явлениям общественного развития, и определяет современные исследовательские методы для решения поставленных в исследовании задач. ПК-1.3. На разных этапах проведения социологического исследования использует различную аппаратуру и оборудование, информационные технологии для достижения выдвинутых целей и	Знать: методы и теории социальных и гуманитарных наук в целях использования в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности Уметь: использовать методы и теории социальных и гуманитарных наук в целях анализа социальных проблем, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности Владеть: навыками применения этих методов в производственно-прикладной деятельности.

			решения поставленных задач в различных областях социологии.	
--	--	--	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 ЗЕТ/ 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		3 семестр	
Контактная работа	80	80	
в том числе:	лекции	40	40
	практические	40	40
	лабораторные		
Самостоятельная работа	64	64	
В том числе самостоятельная работа			
Промежуточная аттестация			
Итого:	144	144	

13.1. Содержание дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	«Опросные методы в социологии» как учебная дисциплина	1.Место курса «Опросные методы в социологии» в структуре социологического знания. Цель и задачи курса. 2. Особенности применения опроса в социологическом исследовании.
1.2	История метода опроса.	1.История метода опроса. 2. Применение опроса в современных социологических исследованиях
1.3	Виды опросов	1. Классификация опросных методов 2. Классификация опросных методов в зависимости от способов
1.4	Понятие и особенности анкетного опроса (лек. 1).	1.Представление об анкетном опросе 2.Виды анкетного опроса.
1.5	Понятие и особенности анкетного опроса (лек. 2).	1.Технические средства, используемые при анкетировании. 2. Особенности анкетирования в Интернет.
1.6	Особенности построения вопросника для анкетирования (лек.1)	1.Структура вопросника. 2. Обращение (введение) в вопроснике
1.7	Особенности построения вопросника для анкетирования (лек.2)	1. Основная часть вопросника. 2.Социально-демографическая часть вопросника. 3.Заключительная часть.
1.8	Виды вопросов, используемые при построении вопросника.	1. Классификация опросов по предметному содержанию, форме, методической функции. 2. Классификация опросов по отношению к личности респондента, технике заполнения.
1.9	Оформление вопросника для анкетирования.	1.Требования к оформлению анкеты. 2. Использование рисунков в оформлении анкеты.
1.10	Подготовка и особенности проведения анкетного опроса.	1. Подготовка инструментария 2. Организация анкетирования
1.11	Понятие и особенности интервью.	1. Представление об интервью в социологическом исследовании.

		2. Виды интервью.
1..12	Построение вопросника для формализованного интервью	1. Структура вопросника для формализованного интервью. 2. Особенности оформления интервью.
1.13	Телефонное интервью	1. Особенности проведения телефонного интервью 2. Организация проведения телефонного интервью.
1.14	Глубокое интервью	1. Особенности глубокого интервью. 2. Свободное интервью.
1.15	Особенности подготовки интервьюеров.	1. Социально-демографические и профессиональные требования, предъявляемые к интервьюерам. 2. Особенности подготовки интервьюеров для разных видов интервью.
1.16	Представление об экспертном опросе и его особенностях.	1. Представление об экспертном опросе 2. Виды экспертного опроса. 3. Процедура отбора экспертов.
1.17	Использование опросных методов в качественных исследованиях.	1. Особенности использования метода опроса в качественных исследованиях. 2. Требования, предъявляемые к интервьюерам в качественном исследовании.
1.18	Метод фокус-групп.	Методика проведения фокус-группы. Роль модератора.
1.19	Использование опросных методов при изучении общественного мнения	1. Особенности применения опросных методов в изучении общественного мнения
1.20	Опросы на входе и выходе, праймериз, Exit-Poll.	1. Особенности опросов в политической сфере: на входе и выходе, праймериз, Exit-Poll.
	практические занятия	
2.1	«Опросные методы в социологии» как учебная дисциплина. Практическое занятие №1	1. Место курса «Опросные методы в социологии» в структуре социологического знания. Цель и задачи курса. 2. История метода опроса. 3. Виды опросов.
2.2	Понятие и особенности анкетного опроса. Практическое занятие №2.	1. Представление об анкетном опросе 2. Виды анкетного опроса 2. Особенности применения анкетного опроса в социологическом исследовании.
2.3	Особенности построения вопросника для анкетирования. Практическое занятие №3 (1).	1. Структура вопросника. 2. Особенности оформления анкеты.
2.4	Оформление анкеты. Практическое занятие №3 (2)	1. Способы оформления вопросника. 2. Применение рисунков в вопроснике.
2.5	Практическое занятие №4	Разработка анкеты для массового опроса.
2.6	Практическое занятие №5	Разработка анкеты для массового опроса.
2.7	Практическое занятие №6	Разработка анкеты для формализованного интервью.
2.8	Практическое занятие №7	Разработка анкеты для формализованного интервью.
2.9	Практическое занятие №8	Разработка анкеты для формализованного интервью.
2.10	Практическое занятие №9	Разработка анкеты для свободного интервью.
2.11	Практическое занятие №10	Разработка анкеты для глубокого интервью.
2.12	Практическое занятие №11	Разработка вопросов для свободного интервью.
2.13	Практическое занятие №12	Разработка инструкции для интервьюера
2.14	Практическое занятие №13	Разработка инструкции для интервьюера.
2.15	Практическое занятие №14	Разработка анкеты эксперта.
2.16	Практическое занятие №15	Разработка анкеты эксперта.
2.17	Практическое занятие №16	Разработка гайда фокус-группы.
2.18	Практическое занятие №17	Разработка гайда фокус-группы.
2.19	Практическое занятие №18	Разработка гайда фокус-группы.

2.20	Практическое занятие №20	Особенности организации и проведения полевых опросов.
------	--------------------------	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Опросные методы в социологии как учебная дисциплина	6	6	0	10	22
2	Понятие и особенности анкетного опроса.	12	12	0	22	46
3	Понятие и особенности интервью	12	12	0	18	42
4	Использование опросных методов в качественных исследованиях.	10	10	0	14	34
5	Итого	40	40	0	64	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов в течение семестра предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), самостоятельно освоение понятийного аппарата, подготовку инструментария.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Опросные методы в социологии» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10148>.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Рахманова; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182 (дата обращения: 23.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст: электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Методология и методы социологического исследования : практикум : / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014 (дата обращения 18.05.2019)

3	Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие : [16+] / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477 (дата обращения: 23.05.2022). – ISBN 978-5-8353-1693-9. – Текст: электронный.	
---	---	--

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
4	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru (дата обращения: 01.06.2022).
5	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – URL: http://rucont.ru (дата обращения: 01.06.2022)
6	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.06.2022)
7	Верецкая А.И. Опросные методы в социологии: ЭУМК/А.И.Верецкая//.-URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10148 (дата обращения 19.02.2022)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Верецкая А.И. Опросные методы в социологии: ЭУМК/А.И.Верецкая//.-URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10148 (дата обращения 19.04.2022)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение).

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает фронтальную, групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные технологии, проблемное обучение

При чтении курса «Опросные методы в социологии» используются вводная лекция по теме «Опросные методы в социологии как учебная дисциплина», тематические лекции в соответствии с проблематикой дисциплины; практические занятия в опросно-ответной форме, в форме занятия по разработке инструментария.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Опросные методы в социологии» на платформе электронного университета ВГУ <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10148>. При освоении дисциплины обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, Google Chrom, Google drive. Используется программное обеспечение WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, а также Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnIn CEE Only DwnLd C2R NR, а также почтовый клиент Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Раздел: «Опросные методы в социологии как учебная дисциплина».	ПК-1	ПК-1.1.	Реферирование научных статей
2.	Раздел: «Понятие и особенности анкетного опроса»	ПК-1	ПК-1.2.	Сообщение
3.	Раздел: «Понятие и особенности интервью»	ПК- 1	ПК-1.2.	Сообщение
4.	Раздел: «Использование опросных методов в качественных исследованиях.»	ПК-1	ПК-1.2.	Экспертиза анкеты/вопросника
Промежуточная аттестация				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: реферат, сообщение.

20.1.1 Тестовые задания:

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

1. Установите соответствие (необходимо отметить заглавную букву):

1 Наблюдение

В
А
Б

2.Интервью

3 Анкетирование

а) целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы

б) метод сбора информации, предполагающий заполнение опросного листа

в) метод сбора первичной социологической информации на основе прямой и непосредственной регистрации исследователем происходящих событий

1 Наблюдение

2.Интервью

3. Анкетирование

В
А
Б

2. В социологическом опросе не используются

A. открытые вопросы

B. вопросы-предположения

C. косвенные вопросы

D. контрольные вопросы

3. Вопрос с полным набором вариантов ответов называют

A. открытым

B. полузакрытым

C. исчерпывающим

D. закрытым

4. Вопрос-меню

- A. содержит набор суждений, фактов, явлений
- B. содержит два полярных суждения «да-нет»
- C. имеет закрытую форму
- D. не имеет кодировки

5. Вопрос-фильтр не предназначен для того, чтобы

- A. отсечь тех респондентов, которые не могут ответить на вопрос
- B. выделить из общей массы тех, кто обладает определенной характеристикой
- C. подсказать нужный для исследователя ответ

6. Как называется та часть вопросника, в которой содержатся социально-демографические характеристики респондента

- A. заключение
- B. «паспортичка»
- C. обращение
- D. паспорт

7. Какие характеристики не относятся к формализованному интервью

- A. формализованное интервью может проводиться одновременно с несколькими людьми
- B. формализованное интервью проводит интервьюер по строго разработанному вопроснику
- C. ответы респондентов фиксирует интервьюер

8. Каким требованиям не должен отвечать интервьюер?

- A. интервьюер должен быть коммуникабельным, иметь навыки общения с людьми
- B. интервьюер должен аккуратно вести записи
- C. иметь высшее образование и большой стаж работы
- D. интервьюер должен быть среднестатистическим человеком, ничем не выделяться

9. Кого называют респондентом

- A. человека, который проводит социологический опрос
- B. специалиста, который обрабатывает и анализирует социологическую информацию
- C. человека, который отвечает на вопросы
- D. человека, который разрешает проведение исследования

10. Кодировка вопросов в анкете необходима для

- A. обобщения первичной социологической информации
- B. отбраковки недостоверной информации
- C. обработки информации

11. Метод фокус-групп предstawляет собой

- A. индивидуальное интервью «лицом к лицу»
- B. организованную исследователем беседу с группой респондентов
- C. массовый анкетный опрос
- D. свободную беседу

12. Свободное интервью

- A. имеет план, но не имеет заранее сформулированных вопросов
- B. имеет заранее сформулированные вопросы, но не имеет плана
- C. имеет план и заранее сформулированные вопросы

13. Социально-демографические вопросы не позволяют выяснить

- A. возраст
- B. образование
- C. планы на будущее
- D. семейное положение

14. Экспертный опрос проводится

- A. с лицами, наиболее сведущими в той или иной области
- B. с социологом
- C. с любым человеком, который хочет дать информацию

2) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

15. Как называется вопрос, который имеет варианты ответов «да» и «нет»
дихотомический

16. Как называется вопрос анкеты с полным набором вариантов ответов?
Закрытый

17. Что не входит в перечень требований, предъявляемых к интервьюеру?
Наличие высшего образования

18. Прямой вопрос — это вопрос, который
апеллирует непосредственно к мнению респондента

Критерии оценки тестов

«Отлично» - обучающийся набрал свыше 90% от максимально возможного количества баллов.

«Хорошо» - обучающийся набрал от 70% до 90% от максимально возможного количества баллов.

«Удовлетворительно» - обучающийся набрал от 51% до 69% от максимально возможного количества баллов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся набрал менее 50% от максимально возможного количества баллов.

20.1.2 Реферирование научных статей.

Список статей.

1. Белановский С.А. Глубокое интервью / С.А. Белановский. – М. : Никколо-Медиа, 2001. – С.3-10, 44-56, 57-127.
2. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами / И.А. Бутенко. – М. : Наука, 1989. – С.6-15, 15-29, 59-65.
3. Бутенко И.А. Стандартизированное интервью и новые технологии // И.А. Бутенко. - Социол. исслед., 1997, № 11. - С. 100—105.
4. Маслова О.М. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных // О.М.Маслова. - Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1: Социологический опрос / Под ред. В.Г. Андреенкова, О.М. Масловой. М.: Наука, 1990. С. 64-91.
5. Дмитриева Е.В. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа. - http://ecsocman.hse.ru/data/847/093/1217/021_dmitrieva_1.pdf

Технология проведения

Цель реферирования – знакомство с трудами социологов, занимающихся опросными методами. Работа выполняется самостоятельно вне рамок учебного занятия. На практическом занятии студенты делают сообщение по своему реферату. Результаты работы обсуждаются в академической группе.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

2. Практическое задание в форме сообщения по теме.

Перечень вопросов:

1. Понятие опроса.
2. Сфера применения опросных методов.
3. Характеристики научного опроса.
4. Виды опросов.
5. Характеристика индивидуального и группового письменных опросов.
6. Особенности проведения устных опросов.
7. Особенности анкетного опроса.
8. Виды анкетного опроса.
9. Требования к разработке вопросника для анкетного опроса.
10. Особенности структуры анкеты.
11. Назначение вводной части анкеты.
12. Социально-демографическая часть анкеты.
13. Особенности оформления анкеты.

3. Практическое задание в форме сообщения по теме.

Перечень вопросов:

1. Понятие интервью.
2. Виды интервью, используемые в социологическом исследовании.
3. Особенности формализованного интервью
4. Характеристика индивидуального интервью
5. Особенности проведения устных опросов.
7. Особенности разработки инструментария для формализованного интервью.
8. Назначение служебной части в формализованном интервью
9. Разработка вопросника для анкетного опроса
10. Структура вопросника для интервью.
11. Назначение раздаточного материала в формализованном интервью.
12. Особенности оформления анкеты для интервью.
13. Особенности разработки инструкции для интервьюера.

Описание технологии проведения

Студент выбирает тему и самостоятельно готовит ее в качестве домашнего задания. На практическом занятии проводится устный опрос, в процессе которого студент отвечает делает сообщение, аудитория задает ему вопросы, происходит обсуждение проблемы.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

4. Перечень вопросов для проведения экспертизы анкеты

1. Определение соответствия содержания анкеты цели и задачам исследования.
2. Определение соответствия инструментария требованиям разработки анкетного вопросника.
3. Оценка вводной части анкеты:
 - указание на организацию, проводящую исследование
 - указание на цель и задачи исследования
 - указание на необходимость участия респондента
 - описание правил заполнения инструментария
 - наличие гарантии анонимности участия респондента в исследовании
 - наличие слов признательности респонденту за участие в опросе
4. Оценка основной (содержательной) части вопросника:
 - определение раскрытия цели и задач исследования постановкой вопросов
 - наличие разных видов вопросов (открытые, закрытые, полузакрытые, прямые, косвенные, проективные, дихотомические, вопросы-меню, контрольные и др.)
 - указание на правила ответа на вопросы.
5. Наличие социально-демографической части в анкете («паспортчика»).
6. Оценка качества оформления анкетного вопросника.

Технология проведения

Студенческая аудитория получает готовую анкету. Необходимо провести экспертизу по перечисленным выше критериям.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

5. Перечень вопросов для проведения экспертизы вопросника для интервью

1. Определение соответствия содержания интервью цели и задачам исследования.
2. Определение соответствия инструментария требованиям разработки вопросника для интервью.
3. Оценка служебной части интервью:
 - указание на место (регион, район, населенный пункт) проведения интервью
 - указание на дату проведения интервью
 - указание на время (начало-конец) интервью
 - указание на организацию, проводящую исследование
 - указание на цель и задачи исследования
 - указание на необходимость участия респондента
 - описание правил проведения интервью
 - наличие гарантии анонимности участия респондента в исследовании
 - наличие слов признательности респонденту за участие в интервью
4. Оценка основной (содержательной) части вопросника интервью:
 - определение раскрытия цели и задач исследования постановкой вопросов
 - характеристика вопросов (открытые, закрытые, полузакрытые, шкальные вопросы и др.)
 - наличие раздаточного материала для облегчения работы респондента
5. Оценка социально-демографической части в интервью («паспортчика»).

6. Оценка качества оформления вопросника для интервью.
7. Оценка инструкции для интервьюера.

Технология проведения

Студенческая аудитория получает готовый вопросник. Необходимо провести экспертизу по перечисленным выше критериям.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно излагает проблему; проявляет творческие способности в дискуссии. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно излагает проблему. Освоил основные закономерности курса в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с ответом на вопросы, но допускает погрешности в ответах. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности социолога.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не знает ответа на вопрос темы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью вопросов к зачету.:

Вопросы к промежуточной аттестации

№	Вопросы
1	Представление о методе опроса. История опросных методов.
2	Классификация видов опроса
3	Анкетный опрос и его специфика
4	Особенности построения вопросника для анкетирования. Композиция вопросника.
5	Обращение (введение) в вопроснике.
6	Типы и виды вопросов, применяемые в анкетировании и интервьюировании.
7	Оформление вопросника.
8	Процедура и правила кодирования в вопроснике.
9	Подготовка и проведение анкетного опроса.
10	Понятие и виды интервью.
11	Особенности формализованного интервью.
12	Формализованное интервью с закрытыми вопросами.
13	Формализованное интервью с открытыми вопросами.
14	Оформление вопросника для проведения формализованного интервью.
15	Телефонное интервью и специфика его применения.
16	Разработка вопросника для формализованного интервью.
17	Свободное интервью и его характеристики.
18	Личное интервью (face-to-face).
19	Подготовка интервьюеров. Требования, предъявляемые интервьюеру.

20	Особенности проведения свободного интервью.
21	Представление об экспертном опросе и его особенностях.
22	Виды экспертного опроса.
23	Процедура отбора экспертов.
24	Представление о методе фокус-групп.

Описание технологии проведения.

Форма проведения зачета с оценкой: устный зачет проходит в формате ответов на вопросы зачета. В ходе подготовки студент пишет план-ответ на каждый вопрос, дает определения понятий и терминов (если таковые необходимо привести при ответе на вопрос), отвечает на поставленные вопросы, приводит практические примеры.

Требования к ответу: полное раскрытие вопросов экзаменационного билета; демонстрация навыков критического мышления; отсутствие фактических ошибок при изложении ответов на вопросы экзаменационного билета; демонстрация знаний материала изложенного в учебной литературе, в лекциях, в материалах разбираемых на практических занятиях по курсу; умение последовательно, связано излагать свои мысли.

Возможность дополнительных вопросов: преподаватель может задавать студенту дополнительные уточняющие вопросы, касающиеся тем экзаменационного билета.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета с оценкой** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в зачета с оценкой** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке знаний учитывается: понимание и степень усвоения теории курса; уровень знаний фактического материала в объеме программы; правильные формулировки основных понятий и терминов; логичность, структурированность и грамотность изложения вопроса; использование примеров из монографической литературы и авторов-исследователей по данной проблеме; умение связать теорию с практическим применением; умение сделать обобщение, выводы; умение ответить на дополнительные вопросы.

«Отлично»

1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное).
2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение.
3. Правильность формулировки понятий и терминов.
4. Использование примеров из монографической литературы и научной периодики.
5. Умение сделать вывод по излагаемому материалу.

«Хорошо»

1. Достаточно полное знание программного материала.
2. Грамотное изложение материала по существу.
3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.
4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.
5. Умение сделать вывод.

При этом:

1. Недостаточно последовательное и логическое изложение материала.
2. Отсутствие знаний исследователей по проблеме и примеров монографической литературы и научной периодики.
3. Некоторые неточности в формулировке понятий.

«Удовлетворительно»

1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.
2. Формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью.
3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.

«Неудовлетворительно»

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Существенные ошибки в процессе изложения.
3. Неумение выделить существенное и сделать вывод.

4. Незнание или ошибочные определения.

Тестовые задания раздела 20.1.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний и сформированности компетенций по результатам освоения данной дисциплины.